

КОД БУДУЩЕГО

2025



ЛОГОТИП



Сфера IT развивается в безумном темпе. Новые продукты и технологии меняют мир, делают его лучше каждый день.

Логотип «Код будущего» – это та кнопка, нажав на которую, можно прожить реальность.

Стилистика отсылает к аниме, граффити и молодежной культуре, а форма акцентирует внимание на перспективах и устремленности в будущее.



ОХРАННОЕ ПОЛЕ ЛОГОТИПА



Охранное поле — это минимальное пространство вокруг логотипа, свободное от любых графических и текстовых элементов. Оно гарантирует корректное восприятие знака и его читаемость в любых средах.

Размер охранного поля определяется высотой квадратного модуля, равного одной из ключевых частей логотипа (Буква С). Визуально это пространство задается с учетом фриемов и общей геометрии композиции.

Запрещается размещение любых элементов в пределах этого поля, чтобы логотип сохранял свою целостность и не терял визуального акцента.



МИНИМАЛЬНЫЙ РАЗМЕР ЛОГОТИПА



Для сохранения читаемости и визуальной целостности логотипа установлены минимальные размеры его использования в цифровой среде и при печати.

Минимальный размер для печати – 20 мм по ширине. Это обеспечивает четкое отображение деталей логотипа на физических носителях, таких как визитки, брошюры и упаковка.

Минимальный размер для цифровых носителей – 40 пикселей по ширине. При уменьшении ниже этого порога логотип теряет разборчивость и детали.

МОНОХРОМНЫЕ ВЕРСИИ ЛОГОТИПА



Белая версия применяется на тёмных и насыщенных цветных фонах для максимального контраста и читаемости.



Чёрная версия предназначена для светлых фонов и печатных носителей, где важна строгая и лаконичная подача.



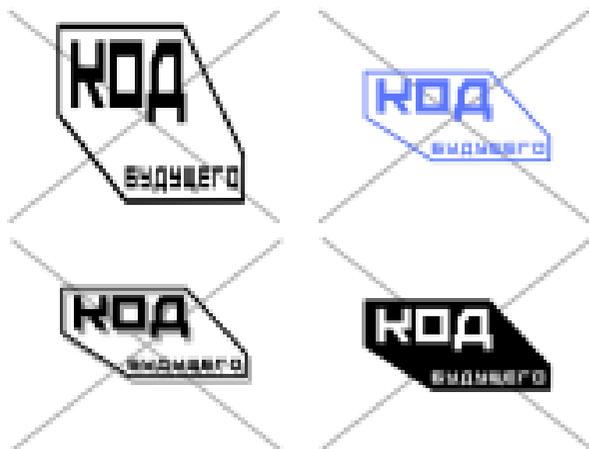
Версия на светлом фоне подчёркивает минималистичный стиль, сохраняя выразительность линий и геометрии логотипа.



Монохромные версии незаменимы в печати, при нанесении на сувенирную продукцию, гравировке, тиснении и в ситуациях, где использование цветного логотипа ограничено. Их применение гарантирует сохранение идентичности бренда при любых условиях.



НЕКОРРЕКТНОЕ ПРИМЕНЕНИЕ ЛОГОТИПА



Запрещенные модификации:

Искажение пропорций – логотип нельзя растягивать или сжимать, так как это нарушает его баланс и геометрию.

Изменение цвета – использование неутвержденных цветов нарушает фирменный стиль.

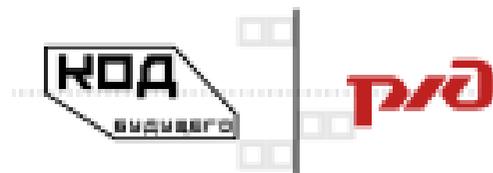
Добавление эффектов – градиенты, тени, обводки или другие графические обработки искажают восприятие логотипа.

Изменение структуры – нельзя менять расположение элементов, удалять части логотипа или добавлять новые элементы.

Использование на сложных фонах – логотип должен быть читаемым, поэтому его нельзя размещать на перегруженных изображениях или пестрых текстурах.

Соблюдение этих правил гарантирует, что логотип будет всегда выглядеть профессионально, целостно и узнаваемо в любых условиях.

КОБРЕНДИНГ



Принципы кобрендинга:

Визуальный баланс – логотипы должны быть выровнены по одной базовой линии, обеспечивая равнозначное представление обеих сторон.

Соблюдение экранного поля – логотип «Код будущего» не должен приближаться к другим элементам, чтобы сохранить читаемость.

Соразмерность – логотипы должны быть пропорциональны друг другу и не конкурировать по масштабу.

ФИРМЕННЫЕ ЦВЕТА / основные



#BDC8FF

#E0FFBD

#000000

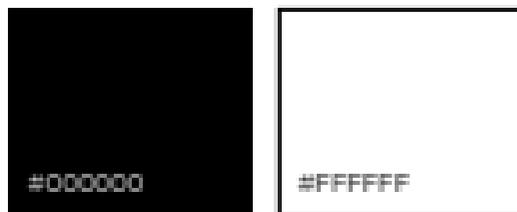
#FFFFFF

Основные цвета айдентики «Код Будущего» формируют визуальную основу проекта.

Чёрный (#000000) и Белый создают контраст и чистоту восприятия, а ключевые оттенки синего и салатового (#BDC8FF, #E0FFBD) передают технологичность, прогрессивность связи с цифровой средой.

Использование этих цветов должно быть приоритетным во всех брендированных материалах. Они обеспечивают целостность стиля, делают проект узнаваемым и профессиональным.

ФИРМЕННЫЕ ЦВЕТА / дополнительные



Дополнительные цвета помогают создавать акценты, расширять вариативность оформления. Они помогают создавать акценты, усиливать эмоциональное восприятие и адаптировать визуальный стиль под разные носители.

Яркие оттенки (#292C7D, #99D454, #99B1E6) приносят динамику и игровую составляющую, подчёркивая образовательный и инновационный характер проекта. При работе с дополнительными цветами важно соблюдать баланс – они должны поддерживать основную палитру, а не конфликтовать с ней.

ФИРМЕННЫЙ ГРАДИЕНТ



Фирменный градиент «Код Будущего» – это важный элемент визуального кода проекта. Плавный переход от синеватого (#BDC8FF) к светло-салатовому (#E0FFBD) символизирует движение вперед, технологический прогресс и развитие новых знаний.

Применение градиента:

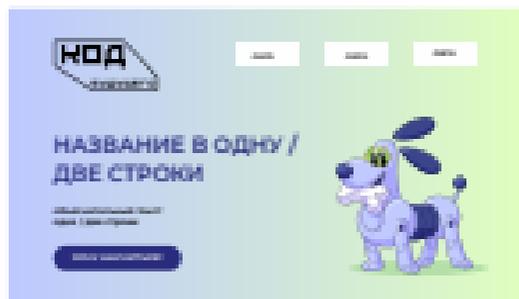
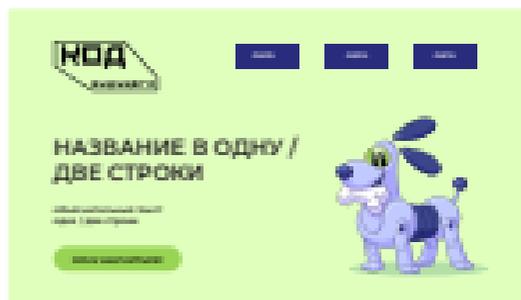
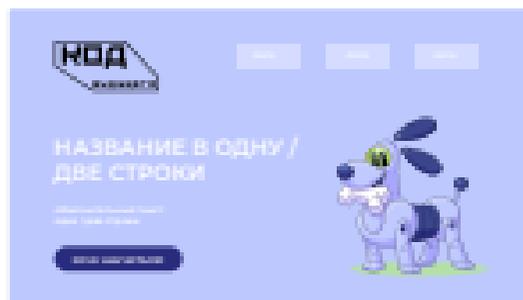
Цифровая коммуникация – идеально подходит для оформления контента в социальных сетях, рекламных материалов и веб-интерфейсов.

Динамические фоны – может использоваться в презентациях и видеографиках, добавляя глубину и современность.

Акцентные элементы – допустимо использование градиента в деталях оформления, подчёркивая ключевые идеи и направления проекта.

Важно сохранить фирменный градиент в неизменном виде, избегая инверсии или изменения цветовой композиции.

ПРИМЕНЕНИЕ ФИРМЕННЫХ ЦВЕТОВ



ФИРМЕННЫЙ ШРИФТ

Montserrat Regular для основного текста

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЙ

Здравствуйте, я Montserrat Regular!

Равным образом постоянный количественный рост сфера нашей активности обеспечивает широкому кругу (специалистов) участие в формировании дальнейших направлений развития.

Montserrat Bold для заголовков

Здравствуйте, я Montserrat Bold!

Равным образом постоянный количественный рост и сфера нашей активности обеспечивает широкому кругу (специалистов) участие в формировании дальнейших направлений.

ОСНОВНОЙ

Lato для сайта / заголовков на сайте

Здравствуйте, я Lato!

Равным образом постоянный количественный рост и сфера нашей активности обеспечивает широкому кругу (специалистов) участие в формировании дальнейших направлений.

Lato Bold для сайта / текста на сайте

Здравствуйте, я Lato Bold!

Равным образом постоянный количественный рост и сфера нашей активности обеспечивает широкому кругу (специалистов) участие в формировании дальнейших направлений.

МАСКОТ ПРОЕКТА

