



РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ
ИРКУТСКАЯ ОБЛАСТЬ

ИРКУТСКОЕ РАЙОННОЕ МУНИЦИПАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ

АДМИНИСТРАЦИЯ
УПРАВЛЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
НАЧАЛЬНИК
ПРИКАЗ

от « 18 » сентября 20 23 г.

№ 334

О проведении муниципального этапа
Всероссийского конкурса социальной рекламы
в области формирования культуры здорового
и безопасного образа жизни «Стиль жизни – здоровье! 2023»

В целях повышения эффективности формирования и распространения культуры здорового и безопасного образа жизни в среде детей и подростков; профилактики аддиктивного и аутодеструктивного поведения обучающихся; внедрения современных форм и методов просвещения с целью популяризации здорового и безопасного образа жизни; обновления наглядно-методического инструментария профилактической деятельности; повышения воспитательного потенциала образовательных организаций, руководствуясь подпунктом 15.10 пункта 15 раздела 5 Положения «Об Управлении образования администрации Иркутского районного муниципального образования», утвержденного Решением Думы Иркутского районного муниципального образования от 28.12.2016 №31-275/рд

ПРИКАЗЫВАЮ

1. Провести в общеобразовательных организациях Иркутского районного муниципального образования муниципальный этап Всероссийского конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни «Стиль жизни – здоровье! 2023» (далее – Конкурс) (Приложение 1), в период с 19.09.2023 по 27.09.2023.

2. Утвердить положение о проведении Конкурса.

3. Филатовой М.Г., директору муниципального казенного учреждения Иркутского районного муниципального образования «Ресурсно-методический центр»:

1) назначить ответственного за организацию и проведение Конкурса, указанного в пункте 1 настоящего приказа;

2) довести до сведения руководителей общеобразовательных организаций Иркутского районного муниципального образования информацию о проведении Конкурса до 19.09.2023;

3) обеспечить прием заявок, конкурсных документов в период с 19.09.2023 по 26.09.2023 по адресу электронной почты: irkutskruo_gebrakova@mail.ru;

4) создать необходимые условия для работы экспертной комиссии;

5) разместить информацию о проведении и об итогах Конкурса в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на официальном сайте Управления образования администрации Иркутского районного муниципального образования и муниципального казенного учреждения Иркутского районного муниципального образования «Ресурсно-методический центр».

4. Утвердить состав экспертной комиссии по проведению экспертизы конкурсных документов и участников Конкурса (Приложение 2).

5. Экспертной комиссии:

1) осуществить экспертизу конкурсных документов участников Конкурса 27.09.2023;

2) обеспечить объективность экспертизы конкурсных документов;

3) определить победителей и призеров Конкурса.

6. Руководителям общеобразовательных организаций Иркутского районного муниципального образования:

1) рассмотреть возможность участия в Конкурсе;

2) в случае участия предоставить заявку и конкурсные документы в период с 19.09.2023 по 26.09.2023 по адресу электронной почты: irkutskruo_gebrakova@mail.ru с пометкой «Стиль жизни – здоровье! 2023».

7. Контроль исполнения приказа возложить на Ткачеву И.В., заместителя начальника Управления образования администрации Иркутского районного муниципального образования.

Начальник Управления образования



Р.Р. Зарипов

Положение
о проведении муниципального этапа Всероссийского конкурса социальной
рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа
жизни «Стиль жизни – здоровье! 2023»

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения муниципального этапа Всероссийского конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни обучающихся «Стиль жизни – здоровье! 2023» (далее – Конкурс).

1.2. Конкурс направлен на повышение эффективности формирования и распространения культуры здорового и безопасного образа жизни в среде детей и подростков; профилактику аддиктивного и аутодеструктивного поведения обучающихся; внедрение современных форм и методов просвещения с целью популяризации здорового и безопасного образа жизни; обновление наглядно-методического инструментария профилактической деятельности; повышение воспитательного потенциала образовательных организаций.

1.3. Учредитель Конкурса – Министерство просвещения Российской Федерации.

1.4. Организатор Конкурса – федеральное государственное бюджетное учреждение «Центр защиты прав и интересов детей» (далее – организатор Конкурса, федеральный оператор Конкурса).

1.5. Учредитель регионального этапа Конкурса – министерство образования Иркутской области.

1.6. Организатор регионального этапа Конкурса – ГКУ «Центр профилактики, реабилитации и коррекции» (далее ГКУ ИО «ЦПК»), Региональный оператор).

1.7. Организатор муниципального этапа Конкурса – Управление образования администрации Иркутского районного муниципального образования.

2. Цель и задачи

2.1 Цель: повышение эффективности формирования и распространения культуры здорового и безопасного образа жизни в среде детей и подростков.

2.2 Задачи:

- привлечение внимания обучающихся к социально значимым проблемам общества;
- пропаганда культуры безопасного и здорового образа жизни;
- просвещение детей и подростков в вопросах ведения здорового и безопасного образа жизни;

- создание условий для открытого, доверительного общения, возможностей самопроявления обучающихся в процессе творческой работы над проектом;
- развитие социальной инициативы на основе сотрудничества обучающихся и их педагогов, родителей (законных представителей) в процессе подготовки конкурсной работы;
- обеспечение социальной поддержки творческой активности обучающихся, предоставление возможности выразить свое отношение к наиболее значимым социальным проблемам современного общества и предложить оптимальный способ их решения;
- распространение лучшего опыта по формированию культуры здорового и безопасного образа жизни, профилактики аддиктивного поведения обучающихся в образовательных организациях;
- пополнение банка социально-ориентированной рекламной продукции.

3. Организационный комитет

3.1 Для организации и проведения Конкурса создается организационный комитет (Приложение 1), в состав которого входят:

- 1) начальник Управления образования администрации Иркутского районного муниципального образования;
- 2) директор муниципального казенного учреждения Иркутского районного муниципального образования «Ресурсно-методический центр»;
- 3) главный специалист Управления образования администрации Иркутского районного муниципального образования;
- 4) методисты муниципального казенного учреждения Иркутского районного муниципального образования «Ресурсно-методический центр».

3.2 Функции организационного комитета:

- 1) информирует об условиях, сроках и порядке проведения Конкурса;
- 2) организует прием заявок, конкурсных документов от участников конкурса.

4. Экспертная комиссия

4.1 Состав экспертной комиссии Конкурса утверждается приказом Управления образования администрации Иркутского районного муниципального образования.

4.2 Функцией экспертной комиссии Конкурса является оценка представленных на конкурс конкурсных документов в соответствии с установленными критериями.

4.3 Состав экспертной комиссии Конкурса формируется из специалистов Управления образования администрации Иркутского районного муниципального образования, методистов муниципального казенного учреждения Иркутского районного муниципального образования «Ресурсно-методический центр», педагогов образовательных организаций, не принимающих участие в Конкурсе.

5. Участники

5.1. Участником Всероссийского конкурса может стать обучающийся (творческий коллектив обучающихся) общеобразовательных организаций, в возрасте от 8 до 18 лет.

5.2. Для участия в Конкурсе обучающийся (творческие коллективы обучающихся) образовательных организаций должны в установленные сроки направить свои конкурсные документы муниципальному оператору Конкурса для участия в муниципальном этапе; муниципальные операторы после проведения муниципального этапа направляют лучшие работы для участия в региональном этапе – региональному оператору Конкурса.

6. Номинации

6.1 Конкурс проводится в двух номинациях:

1) «Социальный видеоролик по пропаганде здорового и безопасного образа жизни, направленный на профилактику зависимого поведения обучающихся»;

2) «Наглядный раздаточный материал по пропаганде здорового и безопасного образа жизни, направленный на профилактику зависимого поведения обучающихся» (буклет, плакат).

6.2. Возрастные группы участников Конкурса:

- 1 группа: 8-12 лет;
- 2 группа: 13-18 лет.

7. Сроки проведения

7.1 Муниципальный этап Конкурса проводится в период с 19.09.2023 по 27.09.2023 в заочной форме. Проводится в форме оценки представленных материалов, в соответствии с общими и техническими требованиями к социальной рекламе. Экспертиза осуществляется экспертной комиссией. По решению экспертной комиссии отбираются лучшие конкурсные материалы, которые допускаются к участию во 2-м этапе (региональном).

8. Порядок проведения конкурса

8.1 В организационный комитет Конкурса конкурсные материалы предоставляются по адресу электронной почты: irkutskruo_gebrakova@mail.ru с пометкой «Стиль жизни – здоровье! 2023».

8.2 Прием заявок и конкурсных документов осуществляется в период с 19.09.2023 по 26.09.2023

8.3 Выдвижение кандидатов на участие в Конкурсе осуществляется общеобразовательной организацией с их согласия, путем представления следующих документов:

- указывают наименование выбранной ими номинации Конкурса, данные об образовательной организации и другие запрашиваемые сведения согласно приложению № 3 к настоящему Положению;
- согласие родителей, согласно приложению 4;
- подают конкурсные работы, подготовленные с учетом требований настоящего Положения.

9. Требования к конкурсным работам

9.1. Конкурсная работа, ее содержание, сюжет, действие сценических лиц и персонажей не должны противоречить законодательству Российской Федерации.

9.2. Конкурсная работа должна соответствовать требованиям, предъявляемым к проектам социальной рекламы:

- текст социальной рекламы должен быть кратким, лаконичным, оригинальным и отражать социальную тематику Конкурса;
- видеоряд должен транслировать положительные образцы поведения, ориентированные на безопасный и здоровый образ жизни;
- обязательно наличие в рекламе эмоциональной окраски, носителями которой являются цвет, свет, шрифт, графические элементы;
- содержание и сюжет конкурсной работы не должен противоречить законодательству Российской Федерации, в том числе Федеральным законам от 29.12.2010 г. № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» и от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе».

9.3. В конкурсной работе не допускается:

- содержание ненормативной лексики, слов и фраз, унижающих человеческое достоинство, недостоверных сведений, а также информации, которая может причинить вред здоровью и (или) развитию детей;
- наличие скрытой рекламы (названий и упоминаний о конкретных марках товаров, товарных знаках);
- демонстрация процесса курения, употребления алкогольных напитков, наркотических средств и других психотропных веществ;
- высказываний, несущих антигосударственный смысл, информации в любой форме унижающей достоинство человека или группы людей, информации о спонсорах, имен политических деятелей и лидеров, религиозных движений, в том числе религиозной символики;
- изображений всех видов свастики, насилия, дискриминации, вандализма, крови, отражающих телесные страдания людей и животных;
- текстов, сцен, звуковых эффектов, указывающих на насилие, а также любой формы проявления ощущения страха или стресса;
- информации, в любой форме унижающей достоинство человека или отдельной национальной группы людей, несущей какую-либо форму протеста, критики или негативного восприятия человеческого общества или природы;
- использование в работе объектов интеллектуальных прав третьих лиц (текстов, музыки, фотографий, видеоряда и т.п.). Каждый участник гарантирует, что при подготовке и направлении его работы на Конкурс, а также при ее публикации и/или распространении в любой форме не были и не будут нарушены авторские и/или иные права третьих лиц.

9.4. Направленные для участия в Конкурсе работы должны быть оригинальными и подготовленными для участия исключительно в данном Конкурсе, наличие в работе логотипов и лозунгов других конкурсов является основанием для исключения работы из участия в Конкурсе.

9.5. Организаторы Конкурса имеют право на публикацию, а также иное распространение и тиражирование материалов, поступивших на Конкурс, в том числе, на размещение в сети Интернет с обязательной ссылкой на авторство.

9.6. В соответствии с Концепцией профилактики употребления психоактивных веществ в образовательной среде (утверждена Министерством образования и науки Российской Федерации 05.09.2011) первичная профилактика является приоритетным направлением превентивной деятельности в образовательной среде и реализуется преимущественно в рамках работы общеобразовательных организаций. Основой содержания первичной профилактики является формирование и развитие у обучающихся личностных ресурсов, повышающих их устойчивость к негативным влияниям среды.

Одним из действенных инструментов профилактической деятельности выступает социальная реклама, обладающая мощным информационным потенциалом (ресурсом) и влиянием на формирование ценностных установок, культуры здорового и безопасного образа жизни, профилактику зависимого поведения обучающихся. Социальная реклама в доступной, эмоционально насыщенной, краткой по времени, но содержательной форме отражает не только социальные проблемы общества, но и возможные пути их решения.

Под понятием «социальная реклама» понимается информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей, а также обеспечение интересов государства (пункт 11 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»).

При создании социальной рекламы важно учитывать следующие рекомендации относительно видеоряда, текста, художественного и эмоционального исполнения:

- текст социальной рекламы должен быть кратким, мотивирующим, оригинальным и отражать социальную тематику Всероссийского конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни «Стиль жизни – здоровье! 2021»;
- социальная реклама достигнет своей цели, если она будет максимально достоверной, убедительной и предельно адресной с учетом ориентации на определенную целевую аудиторию (возрастную группу);
- видеоряд социальной рекламы должен транслировать положительные образцы поведения, ориентированные на безопасный и здоровый образ жизни обучающихся, использовать позитивный и созидательный посыл, в социальной рекламе необходимо отражать идею решения той или иной социальной проблемы, предлагать альтернативные способы самореализации обучающихся. Важно наглядно продемонстрировать нормативную модель поведения, которая пропагандируется средствами социальной рекламы;
- делать акцент не на проблему и последствия зависимого поведения, а на воспитание, развитие личностных качеств обучающегося, которые помогут ему самостоятельно справиться с возможными психологическими проблемами и трудностями в жизненных ситуациях;
- содержание и сюжет конкурсной работы не должны противоречить законодательству Российской Федерации, в том числе Федеральным

законам: от 29 декабря 2010 г. № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», от 13 марта 2006 г. №38-ФЗ «О рекламе».

При подготовке социальной рекламы недопустимо:

- использование элементов запугивания, поскольку эта информация может причинить вред здоровью и развитию детей (например, страшные картины последствий, к которым приводит употребление алкоголя, табака, наркотических средств и других психотропных веществ);
- демонстрация атрибутов, связанных с зависимым поведением и угрозой для жизни (иглы, сигареты, бутылки, кровь и т.п.);
- использование нецензурной лексики, слов и фраз, унижающих человеческое достоинство, нравоучительных и менторских призывов с частицей «не»;
- преувеличение негативных последствий тех или иных действий, связанных с зависимым поведением, предоставление ложной информации;
- использование неоднозначных образов или смысловых частей, которые можно по-разному интерпретировать. Социальная реклама не должна вызывать депрессивные чувства, наоборот, ее задача состоит в создании позитивного образа, которому хочется следовать;
- использование в работе объектов интеллектуальных прав третьих лиц (текстов, музыки, фотографий, видеоряда и т.п.). Каждый участник Всероссийского конкурса берет на себя ответственность за то, что при подготовке его конкурсной работы, а также при ее публикации и/или распространении в любой форме не были и не будут нарушены авторские и/или иные права третьих лиц.

9.7. При подготовке конкурсной работы необходимо делать акцент на развитие социальных и личностных навыков обучающихся, на пропаганду культуры безопасного и здорового образа жизни.

9.8. Все конкурсные работы, поданные на региональный/федеральный этапы Конкурса, не рецензируются, не оплачиваются и не возвращаются.

9.9. Технические требования к содержанию конкурсной работы:

- 1) видеоролики, макеты печатной и наглядной продукции должны быть созданы не ранее 2023 года;
- 2) видеоролик должен иметь свое название, быть продолжительностью не более 3-х минут, видеоролик представляется на Конкурс в виде активной интернет-ссылки на загруженный файл видеоролика с использованием видеохостингов или облачных хранилищ, видеоматериалы, представленные на Конкурс не в виде интернет-ссылки не принимаются;
- 3) макеты наглядной продукции (буклет, плакат) могут быть направлены только в формате – pdf, jpg, png, tiff, размером не более 15 Мб. Работы, предоставленные в формате презентации (Microsoft Power Point) не принимаются.

10. Процедура оценки конкурсных материалов

10.1 Экспертная комиссия на основе изучения и оценки конкурсных работ определяет победителей и призеров Конкурса.

10.2 Работы участников Конкурса по каждой номинации оцениваются по пятибалльной системе (от 1 до 5 баллов) на основе следующих критериев:

- 1) соответствие работы тематике Всероссийского конкурса, его целям и задачам;
- 2) проявление индивидуальных творческих способностей, оригинальность идеи и исполнения, в том числе эмоциональное и цветовое воплощение;
- 3) содержание и логика построения работы;
- 4) содержание слогана, сопровождающего конкурсную работу: ясность, понятность и убедительность созидательного посыла;
- 5) качество оформления конкурсной работы (техническое качество выполнения, профессионализм решения, эффективность рекламных технологий).

Оценка конкурсных работ членами Жюри осуществляется с учетом возраста участника(-ов), подготовившего(-их) конкурсную работу.

10.3 Победители регионального этапа в каждой номинации Всероссийского конкурса определяются решением Жюри на основании рейтинга работ. При равенстве баллов решающим является голос председателя Экспертного совета конкурса. Решение Жюри оформляется протоколом.

11. Подведение итогов Конкурса

11.1 Оценка конкурсных документов и определение победителей проводится экспертной комиссией Конкурса. Экспертная комиссия вправе отклонить представленные конкурсные материалы, если они не соответствуют условиям настоящего Положения. Соблюдение авторских прав и отсутствие в конкурсных документах элементов плагиата обязательно, в случае обнаружения последних, представленные конкурсные материалы автоматически снимаются с Конкурса.

11.2 Конкурсные документы оцениваются согласно критериям:

- 1) соответствие работы тематике Конкурса, его целям и задачам;
- 2) проявление индивидуальных творческих способностей, оригинальность идеи и исполнения, в том числе эмоциональное и цветовое воплощение;
- 3) содержание и логика построения работы;
- 4) содержание слогана, сопровождающего конкурсную работу: ясность, понятность и убедительность созидательного посыла;
- 5) качество оформления конкурсной работы (техническое качество выполнения, профессионализм решения, эффективность рекламных технологий).

11.3 Решение экспертной комиссии по определению победителей Конкурса принимается открытым голосованием большинством голосов от установленного числа членов экспертной комиссии. При равенстве голосов решающим является голос председателя экспертной комиссии Конкурса.

11.4 На основании протоколов экспертной комиссии присуждаются I, II, III место в каждой номинации и возрастной группе, победитель и призеры награждаются грамотами Управления образования администрации Иркутского районного муниципального образования, участники награждаются сертификатами Управления образования администрации Иркутского районного муниципального образования.

Приложение 1
к положению о проведении
муниципального этапа
Всероссийского конкурса социальной
рекламы в области формирования
культуры здорового и безопасного образа
жизни «Стиль жизни – здоровье! 2023»
от « 18 » 09 2023г. № 334

Состав организационного комитета

Зарипов Р.Р., начальник Управления образования администрации Иркутского районного муниципального образования	председатель организационного комитета
Филатова М.Г., директор муниципального казенного учреждения Иркутского районного муниципального образования «Ресурсно-методический центр»	заместитель председателя организационного комитета

Члены организационного комитета:

- Майкова Н.А., главный специалист Управления образования администрации Иркутского районного муниципального образования;
- Жебракова С.А., методист муниципального казенного учреждения Иркутского районного муниципального образования «Ресурсно-методический центр».

Приложение 2
к положению о проведении
муниципального этапа
Всероссийского конкурса социальной
рекламы в области формирования
культуры здорового и безопасного образа
жизни «Стиль жизни – здоровье! 2023»
от « 18 » 09 2023 г. № 334

Состав экспертной комиссии
муниципального этапа Всероссийского конкурса
социальной рекламы в области формирования культуры здорового и
безопасного образа жизни
«Стиль жизни – здоровье! 2023»

Начальник Управления образования
администрации Иркутского районного
муниципального образования

председатель комиссии

Директор муниципального казенного
учреждения Иркутского районного
муниципального образования
«Ресурсно-методический центр»

заместитель председателя
комиссии

Члены экспертной комиссии:

- 1) главный специалист Управления образования администрации Иркутского районного муниципального образования;
- 2) методисты муниципального казенного учреждения Иркутского районного муниципального образования «Ресурсно-методический центр»;
- 3) психолог муниципального казенного учреждения Иркутского районного муниципального образования «Ресурсно-методический центр»;
- 4) специалисты отдела по обеспечению деятельности комиссии по делам несовершеннолетних и защите их прав ИРМО (по согласованию).

Приложение 3
к положению о проведении
муниципального этапа
Всероссийского конкурса социальной
рекламы в области формирования
культуры здорового и безопасного образа
жизни «Стиль жизни – здоровье! 2023»
от « 18 » 09 2021 г. № 334

ЗАЯВКА

на участие в муниципальном этапе Всероссийского конкурса
«Стиль жизни – здоровье! 2023»

от _____
(укажите наименование общеобразовательной организации)

1. Информация о количестве обучающихся, подавших работы для участия в Конкурсе:

	Номинация "Социальный видеоролик"	Номинация "Наглядный раздаточный материал"	Всего
Количество конкурсных работ (ед.)			
Количество участников (чел.)			

2. Победители отборочного этапа Конкурса в общеобразовательной организации:

Номинация: «Социальный видеоролик по пропаганде здорового и безопасного образа жизни, направленный на профилактику зависимого поведения обучающихся»	
Возрастная группа: 8-12 лет	
ФИО, возраст	Название работы
Возрастная группа: 13-18 лет	
ФИО, возраст	Название работы
Номинация: «Наглядный раздаточный материал по пропаганде здорового и безопасного образа жизни, направленный на профилактику зависимого поведения обучающихся»(буклет, плакат)	
Возрастная группа: 8-12 лет	
ФИО, возраст	Название работы
Возрастная группа: 13-18 лет	
ФИО, возраст	Название работы

Приложение 4
к положению о проведении
муниципального этапа
Всероссийского конкурса социальной
рекламы в области формирования
культуры здорового и безопасного образа
жизни «Стиль жизни – здоровье! 2023»
от « 18 » 09 2023 г. № 334

Согласие
на участие во Всероссийском конкурсе социальной рекламы в области
формирования культуры здорового и безопасного образа жизни
«Стиль жизни – здоровье! 2023»

Я, _____
(фамилия, имя, отчество родителя / законного представителя полностью),

являясь родителем (законным представителем) моего сына/дочери

(фамилия, имя, отчество ребенка полностью),

ученика(-цы) _____ класса _____ школы,
ознакомившись с Положением о Всероссийском конкурсе, даю свое согласие:

- на участие моего ребенка во Всероссийском конкурсе социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни, профилактики зависимого поведения обучающихся «Стиль жизни – здоровье! 2023»;
- на публикацию работы моего ребенка на сайте <http://fcprc.ru>, а также в других печатных изданиях и СМИ с обязательной ссылкой на авторство.

Дата _____

Подпись _____ / _____

(расшифровка подписи)