

РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ
ИРКУТСКАЯ ОБЛАСТЬ
ИРКУТСКОЕ РАЙОННОЕ МУНИЦИПАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ
Муниципальное казенное учреждение
Иркутского районного муниципального образования
«Ресурсно-методический центр»

П Р И К А З

от « 06 » 02 2020 г.

№ 21

О проведении муниципального
конкурса социальных акций
«Сделаем вместе!»

В целях выявления лучшего опыта работы с культурной практикой социальной направленности, в рамках работы муниципальной ассоциации педагогов образовательных организаций Иркутского районного муниципального образования (далее – ИРМО), реализующих программы дошкольного образования по направлениям «Речевое развитие детей» и «Социально-коммуникативное развитие детей», руководствуясь уставом муниципального казенного учреждения Иркутского районного муниципального образования «Ресурсно-методический центр» (далее - МКУ ИРМО «РМЦ»), утвержденным постановлением администрации ИРМО от 28.01.2011 №447

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Провести муниципальный конкурс социальных акций «Сделаем вместе!» среди педагогов образовательных организаций ИРМО, реализующих программы дошкольного образования (далее – Конкурс) с 17.02.2020 по 21.02.2020.

2. Утвердить положение о проведении Конкурса, указанного в пункте 1 настоящего приказа (Приложение).

3. Назначить ответственной за организацию и проведение Конкурса – Угланову Д.В., методиста МКУ ИРМО «РМЦ».

4. Углановой Д.В., методисту МКУ ИРМО «РМЦ»:

1) довести до сведения руководителей образовательных организаций ИРМО, реализующих программы дошкольного образования, информацию о проведении Конкурса до 06.02.2020;

2) разместить на официальных сайтах Управления образования администрации ИРМО и МКУ ИРМО «РМЦ» информацию о проведении Конкурса до 06.02.2020;

3) обеспечить прием заявок на Конкурс до 19.02.2020 в электронном виде, e-mail: map_do_irmo@mail.ru.

4) по завершении Конкурса подготовить проект приказа «Об итогах проведения муниципального конкурса социальных акций «Сделаем вместе!» до 27.02.2020;

5) разместить на сайтах Управления образования администрации ИРМО и МКУ ИРМО «РМЦ» информацию об итогах Конкурса до 28.02.2020.

5. Контроль исполнения приказа возложить на Полонину Е.Ю., начальника ИМО МКУ ИРМО «РМЦ».

Директор МКУ ИРМО «РМЦ»



М.Г. Филатова

ПОЛОЖЕНИЕ
о проведении муниципального конкурса социальных акций
«Сделаем вместе!»

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение регламентирует организацию и проведение муниципального конкурса социальных акций «Сделаем вместе!» среди педагогов образовательных организаций Иркутского районного муниципального образования (далее – ИРМО), реализующих программы дошкольного образования (далее Конкурс).

1.2. Конкурс проводится в рамках работы муниципальной ассоциации педагогов образовательных организаций ИРМО, реализующих программы дошкольного образования по направлениям «Речевое развитие детей» и «Социально-коммуникативное развитие детей».

1.3. Конкурс направлен на формирование у обучающихся активной жизненной позиции, на формирование представления о том, что от каждого человека, в том числе и от ребенка зависит состояние окружающей нас среды: природы, людей, коллектива, группы, близких, тех, кто нуждается в помощи. Ребенок способен изменить в лучшую сторону свое окружение (свой мир).

2. Цели и задачи

2.1. Цель Конкурса: выявление лучшего опыта работы с культурной практикой социальной направленности (социальная акция).

2.2. Задачи Конкурса:

- выявление и распространение передового педагогического опыта среди участников муниципальной ассоциации педагогов образовательных организаций ИРМО, реализующих программы дошкольного образования по направлению «Речевое развитие детей» и «Социально-коммуникативное развитие детей»;

- поддержка педагогов, применяющих на практике современные культурные практики, по обновлению содержания образования с учетом требования федерального государственного образовательного стандарта дошкольного образования (далее - ФГОС ДО).

3. Организация и проведение Конкурса

3.1. Сроки проведения Конкурса с 17.02.2020 по 21.02.2020.

3.2. К участию в Конкурсе приглашаются педагоги образовательных организаций ИРМО, реализующих программы дошкольного образования, которые являются членами муниципальной ассоциации педагогов

образовательных организаций ИРМО, реализующих программы дошкольного образования по направлениям «Речевое развитие детей» и «Социально-коммуникативное развитие детей».

3.3. Участие индивидуальное, форма проведения Конкурса – заочная.

3.4. Для оценки конкурсных материалов утверждается состав жюри Конкурса из числа членов рабочей группы «Экспертное жюри».

3.5. В рамках конкурсного задания участникам предлагается разработать 1 (одну) социальную акцию одной направленности, в соответствии с приведенными вариантами (примерами) планирования (выбор тематики и направленность социальной акции осуществляется конкурсантом самостоятельно, точно также как и возраст детей – по выбору). При разработке темы и выборе направленности социальной акции участники Конкурса ориентируются на круг своих профессиональных задач, особенности работы с детьми по направлениям «Социально-коммуникативное развитие» и «Речевое развитие».

4. Порядок и проведение Конкурса

4.1. Педагоги, принявшие решение об участии в Конкурсе, представляют заявку согласно Приложению 1 к настоящему Положению и сам конкурсный материал (технологическая карта и аналитический отчет), согласно Приложению 2 к настоящему Положению.

4.2. Заявка и конкурсные материалы отправляются в электронном виде на mar_do_irmo@mail.ru не позднее 19.02.2020, в заголовке папки необходимо написать: Ф.И.О. с пометкой на конкурс социальных акций «Сделаем вместе!».

4.3. Итоги Конкурса будут подведены 21.02.2020 и опубликованы на сайте МКУ ИРМО «РМЦ».

5. Номинации конкурса

5.1. Номинация №1 «Лучшая социальная акция благотворительной направленности». Данные акции направлены на привлечение внимания к социальным проблемам оказанию помощи, нуждающимся гражданам, животным и т.д. («Подарки от друзей», «Доброе сердце», «Открытка для ветерана», «Будем помнить», «Помоги другому», «Оберег для особого ребенка», «Акции милосердия», «Добропочта» и др.);

Номинация №2 «Лучшая социальная акция экологической направленности». Данные акции направлены на формирование активной жизненной позиции, положительному отношению к природе. («Чистый двор», «Чистые дорожки», «Братья наши меньшие», «Покормим птиц зимой», «Птичья столовая», «Вредный целлофан», «Красная книга природы», «Герб природы», «Превращения мусорной кучи», «Спаси лес – утилизируй батарейку» и др.);

Номинация №3 «Лучшая социальная акция, направленная на здоровьесбережение». Данные акции направлены на сохранение и укрепление здоровья ребенка на всех этапах его обучения и развития. («Как

сохранить здоровье», «Витамины на подоконнике», «Красота и здоровье», «Добрые поступки - доброе здоровье», «Режим дня для малышей», «Пьем кефир вместе» и др.);

Номинация №4 «Лучшая социальная акция профилактической направленности (ПДД, ЗОЖ)». Данные акции направлены на привлечение подрастающего поколения к агитационной и профилактической деятельности, способствующей формированию здорового образа жизни, в том числе формирование у дошкольников устойчивых навыков безопасного поведения на улицах и дорогах. («Безопасная дорога», «Идем в гости», «Защити себя сам», «В гости к книгам», «Книжка заболела», «Уберемся в группе по своему», «Ломанные, но любимые», «Вторая жизнь игрушек», «Починим, зашьем, помоем» и др.);

Номинация №5 «Лучшая социальная акция патриотической и исторической (культурной) направленности». Данные акции направлены на становление патриотизма, как важнейшей духовно-нравственной и социальной ценности. Воспитание человека, обладающего чувством национальной гордости, гражданского достоинства, социальной активности, любви к Родине. («Патриоты», «Моя малая Родина», «Такие разные традиции», «Письмо в прошлое», «Письмо неизвестному солдату», «Наш бессмертный полк» и др.);

Номинация №6 «Лучшая социальная акция тематической направленности». Данные акции направлены на создание благоприятных условий для становления и гармоничного формирования личности ребенка; пропаганда духовно-нравственных ценностей семейного воспитания; укрепление детско-родительских отношений; создание творческой среды для интеллектуального развития детей. («Для любимой мамочки», «День рождения А.С. Пушкина», «День Победы», «День города», «День рождения детского сада», «Добрые дела к Новому году», «День этикета», «День красивой речи», «День улыбки» и др.).

6. Требования к оформлению конкурсных материалов

6.1. Конкурсный материал представляет собой 2 документа: технологическую карту и аналитический отчет.

6.2. Технологическая карта должна включать:

- титульный лист;
- аннотацию;
- основную часть.

Титульный лист должен содержать:

- наименование организации, где выполняется работа;
- тему;
- сведения об авторе (должность, Ф.И.О);
- место и дату выполнения работы.

В аннотации кратко указать, какой проблеме посвящается акция, актуальность, кому может быть полезна.

Основная часть работы оформляется в виде таблицы с описанием каждого этапа и описанием деятельности участников. Включать в себя 3 этапа:

1 этап – организационный. При разработке и подготовке акции следует определить вместе с детьми, на решение какой социальной проблемы акция направлена, кто является ее целевой группой, какова цель акции, результат (что мы хотим?). Также следует продумать форму проведения мероприятия (что это будет?) и продукт.

2 этап – практический (планируемые действия). Реализация сценария социальной акции. Это может быть одно мероприятие (музыкально-литературная композиция, концерт) или несколько мероприятий, идущих друг за другом (беседа о птицах, рисование или лепка птиц, далее изготовление кормушек и закрепление их на деревьях).

3 этап - итоговый. Данный этап подразумевает подведение итогов социальной акции, «обратную связь», определение ее дальнейших перспектив: есть ли необходимость ее повторять, что можно усовершенствовать при подготовке и проведении, целесообразно ли каким-либо образом изменить форму проведения акции, смогли мы быть полезными, как мы это понимаем, чувствуем.

6.3. Аналитический отчет может быть представлен в виде фото-отчета в формате MicrosoftPowerPoint, который включают титульный слайд (образовательной организации ученика, название социальной акции, ФИО) и этапы реализации с подтверждающими фотографиями. Допускается представление аналитического отчета в формате видеоролика.

7. Подведение итогов конкурса

7.1. По итогам Конкурса определяется победитель и призеры в каждой номинации (1,2,3 место). Победитель и призеры награждаются дипломами МКУ ИРМО «РМЦ».

7.2. В том случае если количество заявок на Конкурс по каждой номинации составит не более 5-ти, экспертное жюри выявляет одного победителя и 2-х призеров среди общего количества участников Конкурса.

7.3. Участники Конкурса, не занявшие призовых мест, получают сертификаты участников Конкурса.

Приложение 1
к положению МКУ ИРМО «РМЦ»
от 06.02. 2020 г. № 21

Заявка
на участие в муниципальном конкурсе социальных акций
«Сделаем вместе!»

Наименование дошкольной образовательной организации	
ФИО автора (полностью).	
Должность	
Контактные данные (телефон, e-mail)	
Номинация, в которой представлены конкурсные материалы	
Название/тема конкурсных материалов	

Дата: _____

Приложение 2
к положению МКУ ИРМО «РМЦ»
от 06.02.2020 г. № 21

Технологическая карта социальной акции

ФИО автора:

Сведения об авторе (должность, Ф.И.О):

Место и дата выполнения работы:

Аннотация:

Основная часть:

1 этап – организационный		
Дети	Родители	Педагоги
2 этап – практический		
3 этап – итоговый		

ПРИМЕР: Социальная акция «Спаси ежика – сдай батарейку»

I этап – организационный		
Дети	Родители	Педагоги
-Рисунки на тему «Каждому ёжику - чистый лес!» для оформления открытой выставки на улице (или в саду, библиотеки).	-Подготовка семейных мини-проектов «Фиксики рекомендуют» (о вреде, который могут принести выброшенные батарейки); - Сбор использованных батареек дома по правилам.	- вводная беседа с детьми по теме: «Чистая планета»; - решение проблемной ситуации: «Почему батарейки нельзя выбрасывать?»; -проведение образовательных ситуаций по предложенной теме; -подготовка и размещение объявлений о сборе батареек для всех групп детского сада; -Исследование маршрута для планируемой акции; -обсуждение с работниками магазина предстоящей акции; -привлечение к акции средств массовой информации.
II этап – практический		
Презентация семейных проектов детям других групп (старший дошкольный возраст); Экскурсия - акция в магазин техники для передачи на утилизацию собранных в детском саду батареек (в куб для сбора батареек, расположенный в магазине).		
III этап итоговый		
Утилизация собранных батареек. Проведение игры «Вопрос - ответ», на которой дети делятся своими впечатлениями, рассказывают о своём участии в акции, рассказывают о том, что получилось, что вызвало трудности и, кому и какую пользу принесла акция.		

Приложение 3
к положению МКУ ИРМО «РМЦ»
от 06.02. 2020 г. № 21

Критерии оценивания конкурсных материалов

ФИО участника конкурса _____

Номинации № _____

№ п/п	Критерии	Комментарии по критерию	Баллы
1.	Актуальность	Актуальность целевых ориентиров (акция соответствует государственным ориентирам в области дошкольного образования и социальному заказу)	0 – 3
2.	Права автора	Работа должна быть авторской, допускается частичное использование (не более 40 %) работ других авторов	0 – 3
3.	Соответствие возрасту детей	Соответствие содержания материалов возрастным возможностям детей, с учетом требований ФГОС	0 – 3
4.	Социальную значимость	(масштаб акции, полезность для общества)	0 – 3
5.	Наглядность, зрелищность	Наличие и уместность особой одежды участников команд акций. (Футболка, кепка, галстуки, жилеты, сценарные костюмы и т.п., плакаты, музыкальное и иное оформление. Другие сценарные эффекты (запуск бумажных змеев, воздушных шаров, фейерверков.)	0 – 3
6	Соответствие требования к оформлению и загрузке материалов	Согласно Приложению 1, 2. Наличие заявки, технологической карты и фотоотчета	
Максимальный балл			15

Приложение 4
к положению МКУ ИРМО «РМЦ»
от 06.02.2020 г. № 21

Протокол для оценки конкурсных материалов по номинациям

№	ФИО участников	Актуальность	Права автора	Соответствие возрасту детей	Социальную значимость	Наглядность, зрелищность.	Соответствие требования к оформлению.	ИТОГО
1.								
2.								
3.								
4.								
5.								
6.								
7.								
8.								
9.								
10.								

Член экспертной комиссии

_____ / _____
ФИО / подпись

