**Методические рекомендации**

**по проведению в образовательных учреждениях Иркутского района уроков и внеклассных мероприятий, посвященных Всемирной неделе предпринимательства**

Методические рекомендации разработаны в соответствии с Планом работы МКУ ИРМО РМЦ на 2017/18 учебный год. Всемирная Неделя предпринимательства (Global Entrepreneurship Week) – это международный проект, направленный на формирование предпринимательской культуры и развитие предпринимательского потенциала, который проводится в более чем 140 странах мира. Вовлечение экономически активного населения в предпринимательскую деятельность способствует росту благосостояния в обществе, обеспечению социально-политической стабильности, поддержанию занятости населения, увеличению поступлений в бюджеты всех уровней. В Российской Федерации Всемирная неделя предпринимательства проводится с 2008 года.

В 2017 году Всемирная Неделя предпринимательства (далее – ВНП) пройдет образовательных учреждениях Иркутского района с 03 по 17 ноября. Официальным организатором ВНП в России является Центр предпринимательства (http://www.cfe.ru/).

Главная цель организации системы мероприятий в рамках недели предпринимательства — формирование у щкольников положительного отношения к предприниматель­ству, мотивации на получение первоначальных знаний и умения по предпринима­тельству как одной из важных сфер человеческой деятельности, раз­витие потребности в инновационной деятельности по производству товаров и услуг. Идея такой международной акции полностью соответствует задачам повышения мотивации и готовности российской молодежи к практической предпринимательской деятельности, а также способствует решению (в том числе в долгосрочном плане) вопросов занятости, повышения конкурентоспособности и развития инноваций.

Для того чтобы проведенное мероприятие было приурочено к ВНП, его тема должна быть связана с предпринимательством. **Отчёт о проведенных мероприятиях по предложенной форме (Приложение 1) с указанием темы мероприятия, количества участников, с приложением фотографий направить в адрес МКУ ИРМО РМЦ для Табаровой Н.В. (irkutskruo@rambler.ru).**

Урочные и внеурочные мероприятия должны быть направлены на:

1) формирование научного мировоззрения, способствующего осозна­нию возможностей человека и его места в новых социально-экономи­ческих условиях;

2) формирование у учащихся знаний о предприниматель­стве как важнейшей сфере человеческой деятельности;

3) развитие экономической, технологической и правовой культуры учащихся;

4) воспитание творческой, конкурентоспособной личности, об­ладающей такими качествами, как самостоятельность, предприим­чивость, деловитость, ответственность, расчет риска при принятии решений, эффективные действия в условиях конкуренции;

5) развитие предпринимательской инициативы старшеклассни­ков, их потенциальных возможностей и способностей в сфере экономики и предпринимательства, в том числе способности к самообразованию и саморазвитию;

6) решение задач профессиональной ориентации школьников и са­моопределения личности с учетом профессиональных предпочтений.

При планировании деятельности учащихся в рамках мероприятий необходимо избегать пассивных стратегий обучения. Теоретические вопросы лучше обсудить с учащимися на таких мероприятиях, как семинары и тренинги, круглые столы, научно-исследовательские конференции. При этом важно понимать, что темы должны быть личностно и социально значимыми, мотивировать учащихся на активное участие в обсуждении проблем. Для отработки теоретических знаний рекомендуется использовать различ­ные формы и методы обучения: деловые игры, тесты, викторины, практикумы, закрепляющие полученные теоретические знания по­средством решения экономических задач, анализа ситуаций и мате­матических расчетов, разнообразные кроссворды по экономическим терминам.

В программу могут быть включены:

- уроки предпринимательства – занятия, организуемые на базе образовательных организаций с целью знакомства с основами предпринимательской деятельности;

- классные часы «Как стать предпринимателем», «Профессия - предприниматель», «Что такое бизнес», «Роль предпринимательства в современном обществе»;

- мастер-классы – встречи учащихся с интересными людьми – успешными предпринимателями (диалоги о возможностях, преимуществах и сложностях предпринимательской деятельности, консультирование и тренинги в конкретных направлениях (создание бизнес-идеи, бизнес-планирование, бизнес и инновации и т.д.), экскурсии на предприятия малого бизнеса;

- деловые игры, связанные с предпринимательством («Бизнес», «Презентация инвестиционного бизнес-проекта», «Конкуренция фирм»);

- практикумы «Как составить бизнес-план», «Как принимается управленческое решение» и т.д.;

- менторский марафон с целью обсуждения вопросов, связанных с творчеством, инновациями и предпринимательством. Организационно-методические рекомендации – на сайте www.ja-russia («Менторский марафон»);

- конкурсы рисунков «Я хочу быть предпринимателем» и т.д.

Формой проведения и организации деятельности в рамках Недели предпринимательства могут стать проекты, защита которых в рамках конкурсов, выставок, ярмарок должна завершаться подведением итогов в виде фестиваля идей.

В образовательной организации может быть разработана программа или План мероприятий Недели предпринимательства. Пример такого Плана мероприятий с разработками представлен на электронном ресурсе «Инфоурок» (<https://infourok.ru/metodicheskaya-razrabotka-meropriyatiya-vsemirnaya-nedelya-predprinimatelstva-655307.html>).

Существенную помощь в подготовке мероприятий Всемирной недели предпринимательства могут оказать материалы сайта Межрегиональной общественной организации (МОО) «Достижения молодых» – Junior Achievement Russia (<http://ja-russia.ru/>), а также сайта Центра предпринимательства в разделе « Материалы для школ. Всемирная неделя предпринимательства» (http://www.cfe.ru/events/schools/type/77). Основной целью организации является развитие и распространение программ обучения школьников и учащейся молодежи основам экономики и предпринимательства через партнерство между бизнесом и образованием.

Помощь в организации в образовательной организации Всемирной неделе предпринимательства могут оказать следующие издания:

1. Бабич А.М. Государственные и муниципальные финансы. – М., 2015.
2. Балдин К.В., Передеряев И.И., Голов Р.С. Инвестиции в инновации: Учебное пособие. – М.: Дашков и К. – 2014.
3. Блискавка Е. «Дети и деньги. Самоучитель семейных финансов для детей». Электронный ресурс: http://www.moneykids.ru/.
4. Галеева Г.А., Геталло М.А. Неделя предпринимательства в школе // Электронный ресурс: http://festival.1september.ru/articles/531640/.
5. Липсиц И. Удивительные приключения в стране Экономика. М.: Вита-Пресс, 2011.
6. Основы предпринимательства. Введение в дисциплину. Основные понятия, категории положения и определения // электронный ресурс. Режим доступа по сайту: http://www.studfiles.ru/preview/2874135/
7. Рубин Ю. Б. Курс профессионального предпринимательства: учебник / Ю. Б. Рубин. – 11 изд., перераб. и доп. – М.: МФПА, 2011
8. Сахаровская Ю. Куда уходят деньги. Как грамотно управлять семейным бюджетом. – М., 2014. .
9. Тончу Е. Большой бизнес для маленьких детей. М.: ИД Тончу, 2007.
10. Тюленев П.В. Предпринимать - раньше, чем ходить: от 0 до 18. Как развивать предпринимательские таланты детей и взрослых? Практика оптимального развития детей. Руководство для родителей и педагогов. - М. «Социальная защита», 1998.
11. Энциклопедия для детей. Бизнес. М.: Аванта+, 2008.